



Corporación Financiera Alba obtuvo un beneficio neto de 194 M€ en el primer semestre de 2022

Corporación Financiera Alba obtuvo un resultado consolidado neto de 194 M€ en el primer semestre de 2022, frente a 122 M€ en el mismo periodo del año anterior. Esta mejora se debe principalmente a los mayores resultados obtenidos por algunas de nuestras participadas, así como a los resultados obtenidos en la venta de ciertas inversiones financieras, compensado parcialmente por la evolución negativa de otras inversiones financieras en sociedades registradas a valor razonable.

El Valor Neto de los Activos (NAV) disminuyó un 4,8% en el semestre, situándose en 5.175 M€ a 30 de junio de 2022, equivalente a 88,86 € por acción. Por su parte, la cotización de la acción de Alba finalizó el semestre en 52,10 € por acción, con una revalorización del 1,2%.

En este periodo, Alba invirtió 185 M€ y vendió activos por un importe total de 148 M€, reduciendo su posición neta de tesorería hasta 128 M€ a 30 de junio de 2022.

En el mes de junio, Alba distribuyó a sus accionistas un dividendo complementario bruto, con cargo al resultado de 2021, de 0,50 € por acción, que supuso un desembolso de 29 M€.

Las inversiones realizadas por Alba en el semestre fueron las siguientes:

- Adquisición de una participación del 2,77% de Technoprobe por importe de 95 M€ en el marco de su oferta pública de suscripción y venta de acciones. Technoprobe es una compañía italiana (con presencia en 11 países y sucursales en Europa, América y Asia) líder mundial en el diseño y fabricación de “probe cards”, complejos interfaces electro-mecánicos utilizados en el testeo de microchips en el proceso de producción de circuitos integrados.
- Adquisición, a través de Deyá Capital IV, de una participación del 37,43% en el Grupo Facundo mediante una inversión de 22 M€, a través de la compra de acciones y la suscripción de una ampliación de capital. El Grupo Facundo es una empresa española líder en la producción y distribución de frutos secos y aperitivos.
- Adquisición de una participación del 0,85% en Befesa por valor de 18 M€. Con esta inversión Alba incrementó su participación en Befesa hasta el 5,95% a final del periodo.
- La adquisición, a través de Deyá Capital IV del 46,79% de Gesdocument, mediante una inversión de 8 M€. Con sede en España, Gesdocument tiene como actividad principal la prestación de servicios de asesoramiento financiero, administrativo y fiscal.
- Incremento de las participaciones en CIE Automotive (0,63%), Viscofan (0,29%) y Ebro Foods (0,08%), por 15 M€, 7 M€ y 2 M€, respectivamente.
- Otras inversiones financieras por importe de 18 M€.

Por otro lado, entre las desinversiones realizadas destacaron las siguientes:

- Venta de la totalidad de la participación (3,21%) en el capital social de Indra por 62 M€. Esta venta generó una plusvalía contable de 8,3 M€.

- Venta, a través de Deyá Capital IV, de la totalidad de la participación (28,07%) en el capital social de Grupo Satlink por 49 M€. En esta venta, Alba ha obtenido una TIR del 43,1% anual en los 4,9 años en los que ha sido accionista y una plusvalía contable bruta de 36 M€. Como parte del acuerdo de venta Alba ha reinvertido en una participación minoritaria en Topco Satlink.
- Venta de un inmueble y diversas plazas de garaje en Madrid por 22 M€ y generó una plusvalía contable de 1 M€.
- Ventas de otras inversiones financieras de la cartera de negociación por 15 M€.

Con posterioridad al 30 de junio de 2022, no se ha producido ningún hecho significativo.

La cartera de participaciones de Alba a 30 de junio de 2022 era la siguiente:

| <u>Sociedades cotizadas</u> | <u>%</u> | <u>Sociedades no cotizadas</u> | <u>%</u> |
|-----------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Acerinox | 17,8 | Atlantic Aviation | 9,5 |
| Befesa | 6,0 | ERM | 14,7 |
| CIE Automotive | 13,4 | Parques Reunidos | 25,0 |
| Ebro Foods | 14,5 | Profand | 23,7 |
| Global Dominion | 5,3 | Verisure | 6,2 |
| Naturgy | 5,4 | | |
| Technoprobe | 2,8 | | |
| Viscofan | 14,3 | <u>A través de Deyá Capital:</u> | |
| | | Alvic | 7,8 |
| | | Food Delivery Brands | 3,1 |
| | | Gesdocument | 46,8 |
| | | Grupo Facundo | 37,4 |
| | | In-Store Media | 18,9 |
| | | Monbake | 3,7 |
| | | Nuadi | 37,4 |
| | | Preving | 21,4 |
| | | Topco Satlink | 7,2 |