



ALBA: NUEVAS INVERSIONES DURANTE **EL TERCER TRIMESTRE DE 2000**

I. NUEVAS OPERACIONES:

Alba ha continuado con su actividad inversora durante el tercer trimestre del año. Entre las operaciones más significativas que han sido comunicadas durante el trimestre destacan las siguientes:

- Alba ha adquirido un 1% del **Grupo ACS** hasta colocar su participación en el 21,4%. Dicha inversión es fruto de la confianza de Alba en el proceso de diversificación que está llevando a cabo ACS, cuyo exponente más reciente ha sido su entrada en el sector de las telecomunicaciones con **Xfera** y **Broadnet**.
- Alba ha asumido compromisos de inversión por importe de 50 millones de dólares (9.700 millones de pesetas) en el fondo norteamericano **Princes Gate III**, en el que junto a otros inversores internacionales participa Morgan Stanley, encargado además de la gestión del mismo.

Princes Gate III dispondrá de 1.625 millones de dólares (316.000 millones de pesetas) para invertir en empresas no cotizadas en Bolsa y que desarrollen esencialmente su actividad en los sectores tecnológico, de telecomunicaciones y salud.

El importe de las aportaciones realizadas por Alba a este fondo, a 30 de septiembre de 2000, ascendía a 688 millones de pesetas (3,6 millones de dólares).

- También en el sector de TMT, Alba ha adquirido una participación del 15,2% en el capital social de **Genius Map, S.A.**, empresa de Internet con contenidos e información práctica sobre las principales ciudades del mundo. La inversión a realizar por Alba será de 650 millones de pesetas.

Genius Map ha desarrollado, con tecnología propia, un navegador cartográfico interactivo sobre el que sitúa información localizada de ciudades que será accesible a través de Internet, tanto desde ordenadores personales como desde dispositivos móviles (ordenadores portátiles de mano y las nuevas generaciones de teléfonos móviles con tecnología GPRS y UMTS).

En el marco de la gestión activa de su cartera de participadas, deben señalarse las siguientes operaciones:

- A finales de septiembre Alba y **Vodafone** firmaron un acuerdo en virtud del cual, Alba ejerce el derecho de opción de venta acordado con Vodafone en enero del presente año, en relación con la totalidad de su participación en Airtel que asciende al 2,738% del capital de dicha entidad.

Según los términos de dicho acuerdo, la operación se realizará mediante canje de las acciones de Airtel por acciones de Vodafone en el que Alba recibirá un número de acciones de Vodafone comprendido entre 141,5 millones para el caso de que la cotización media en euros de los 30 días anteriores al canje sea igual o superior a 4,65 euros y 184 millones de acciones en el supuesto de que sea igual o inferior a 3,58 euros.

Esta operación se materializará en el momento en que se obtengan las autorizaciones regulatorias precisas, en especial la de las Autoridades de Defensa de la Competencia de la Unión Europea.

- Por otra parte, Alba ha reducido su participación en el capital de **Centros Comerciales Carrefour, S.A.** (resultado de la fusión de Pryca y Continente) hasta el 0,68%, incluyéndose dicha participación como una inversión financiera temporal en el balance de la sociedad.
- Finalmente, Alba ha alcanzado un acuerdo con KBL, accionista mayoritario del **Banco Urquijo**, mediante el cual Alba le venderá un 12,8% del capital del Banco, manteniendo una participación del 9,9%.

Además, deben destacarse dos operaciones realizadas a principios de octubre y que, por tanto, tendrán su reflejo en el cuarto trimestre:

- La adquisición del 7,125% del consorcio **Xfera** tras la ampliación de capital acordada por esta Sociedad que resultó adjudicataria de una licencia de UMTS. Teniendo en cuenta la participación indirecta que tiene Alba a través de ACS, su participación total en Xfera asciende al 11%.

Con dicha participación del 7,125% Alba asume un compromiso de inversión directa en Xfera de 30.000 millones de pesetas durante los próximos tres años, así como la subrogación en avales por importe de 35.600 millones de pesetas.

- Por otra parte, Alba adquirirá una participación del 3,7% del Consorcio **Broadnet**, sociedad adjudicataria de una licencia de telefonía fija vía radio (LMDS), en la banda de 26 Ghz. Esta participación directa se añade a la indirecta con que ya cuenta Alba a través de ACS y con la que pasa a tener el 7,8% de la sociedad.

El compromiso de inversión directa de Alba en Broadnet asciende a 1.300 millones de pesetas durante los próximos tres años.

II. LA CARTERA DE ALBA:

Tras las operaciones que se han materializado antes del 30 de septiembre de 2000 la composición de la cartera de Alba es la siguiente:

	% participación
ACS (c)	21,4%
Carrefour (c)	3,8%
Sogecable (c)	12,2%

c) Participaciones consolidadas por
puesta en equivalencia

	% participación
Airtel	2,7%
Banco Urquijo (c)	22,7%
I-Network (c)	26,4%
Genius Map	15,2%
Media Planning (c)	21,6%
MSI	1,5%
Optimus Zero	7,1%
Palio	17,0%
Peoplecall.com	9,0%
Porto Pi (c)	26,3%
Princes Gate	3,1%
Quavitae (c)	20,0%
Unipsa (c)	82,6%

III. VALOR LIQUIDATIVO:

La magnitud más representativa de una sociedad holding como Alba es su valor liquidativo bruto. Calculado según criterios internos coincidentes con los habitualmente utilizados por los analistas, a 30 de septiembre de 2000, este valor ascendía a 654.000 millones de pesetas, lo que supone 49,7 Euros por acción, una vez deducida la autocartera.

VALOR LIQUIDATIVO

(Miles de Millones de Pesetas)

- Valores cotizados (Carrefour, ACS y Sogecable).....	491
- Valores no cotizados e inmuebles	185
- Otros activos y deudas a corto y largo plazo (Neto)...	<u>(22)</u>
- Valor liquidativo	<u>654</u>
- Nº Acciones (deducida autocartera)	79.098.000
- Valor liquidativo/Acción (Euros)	49,7

Por su parte, la evolución de la distribución sectorial del valor liquidativo ha sido la siguiente:

	Sept 99	Sept 00
- Distribución	<u>65%</u>	<u>54%</u>
- Telecomunicaciones, Media y Tecnología (TMT)	25%	33%
- Construcción	8%	9%
- Inmuebles	4%	4%
- Banca y Servicios Financieros	2%	2%
- Deuda Neta y Otros	(4)%	(2)%
	<u>100%</u>	<u>100%</u>

En la mencionada distribución sectorial debe destacarse una vez más el incremento del peso del sector de Telecomunicaciones, Media y Tecnología (TMT) que ha pasado desde el 25% al 33%, motivado fundamentalmente por la buena evolución de las inversiones existentes.

Por su parte, el peso del sector distribución se ha reducido desde el 65% en septiembre de 1999 al 54% en el mismo mes del presente año.

IV. RESULTADOS DEL PERIODO:

Las principales magnitudes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de Alba al 30 de septiembre de 2000 son las siguientes:

	Millones de Pesetas		Millones de Euros	
	30-09-99	30-09-00	30-09-99	30-09-00
Beneficios netos participados por puesta en equivalencia	7.616	10.759	45,77	64,66
Resultados de la Cartera de Valores	18.884	11.672	113,5	70,15
BENEFICIO NETO	14.172	11.195	85,18	67,28

El beneficio neto consolidado de Alba durante los nueve primeros meses del presente ejercicio ha sido de 11.195 millones de pesetas (67,28 millones de Euros), frente a los 14.172 millones (85,18 millones de Euros) del mismo periodo del año anterior. Esta reducción en el beneficio neto se debe a la evolución de una partida no regular de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la que se refiere a los Resultados de la Cartera de Valores, que hasta septiembre de este año ascendieron a 11.672 millones de pesetas (70,15 millones de Euros), frente a los 18.884 millones de pesetas (113,5 millones de Euros) del ejercicio anterior.

Destaca la positiva evolución de los beneficios de las sociedades participadas, indicador que refleja la marcha de las empresas presentes en la cartera de Alba. Así, el epígrafe de "Beneficios netos participados por puesta en equivalencia", alcanzó los 10.759 millones de pesetas (64,66 millones de euros), lo que representa un incremento del 41,3%.

V. DIVIDENDO A CUENTA:

El 31 de octubre, Alba ha comunicado el pago del dividendo a cuenta del presente ejercicio, por importe de 0,06 € por acción (neto de 0,049 €), equivalente a un 6% del valor nominal de las acciones.

(14 noviembre 2000)