ALBA: OPERACIONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2001

I. OPERACIONES DEL TRIMESTRE:

- En enero de 2001, Alba y los demás accionistas españoles de **Media Planning Group**, alcanzaron un acuerdo para canjear su participación conjunta del 55% en dicha sociedad por acciones de **Havas Advertising, S.A**., que pasará así a controlar el 100% de Media Planning Group. En virtud de este acuerdo, Alba percibirá, a cambio de su participación en esta entidad (21,56%), un total de 10.725.120 acciones de Havas Advertising (que suponen un 3,6% de su capital social) más la cantidad de 3.172 M Pta. (19,1 M €) en metálico, lo que representaba al 31.3.01 un total de 27.548 M Pta. (165,6 M €). Una vez aprobada dicha operación por la Junta General de Havas Advertising, convocada para el día 22 del presente mes de mayo, Alba será uno de los accionistas de referencia del cuarto grupo mundial de comunicación y publicidad y tendrá un representante en su Consejo de Administración.

- Alba ha acudido a la ampliación de capital finalizada a principios de año de la compañía que presta servicios de telefonía móvil GSM en Africa, **Mobile Systems International Cellular Investment (MSI)** en la que ya contaba con un 1,5%, incrementado su participación hasta el 2,2%, con una inversión total de 1.800 M Pta. (10,8 M €). El importe de esta ampliación, que alcanzó los 14.000 M Pta. (84,1 M €), será destinado tanto a financiar las operaciones en marcha como al desarrollo de nuevas actividades, entre las que destaca la adquisición de un operador en Tanzania. MSI tiene en la actualidad licencias de telefonía móvil GSM en 13 países africanos e inversiones financieras en operadores de Egipto, Sudán y Hong Kong.

- A principios del año han comenzado a operar las nuevas sociedades gestoras de instituciones de inversión colectiva y de fondos de pensiones, March Gestión de Fondos y March Gestión de Pensiones, constituidas por Banca March y Corporación Financiera Alba. El capital social de las Gestoras es de 600 y 450 M Pta., respectivamente, con una participación de Alba del 35% en cada una de ellas. Los recursos iniciales gestionados por ambas entidades ascienden a 83.000 M Pta., distribuidos entre 20 SIMCAV, 13 fondos de inversión y 3 fondos de pensiones.

- Por lo que a la gestión de su **cartera inmobiliaria** se refiere, a primeros de enero Alba vendió su participación (26,32%) en la sociedad Porto Pí propietaria de este centro comercial radicado en Palma de Mallorca por 1.500 M Pta. (9 M €).

  También durante este periodo, Alba adquirió por 3.000 M Pta. (18 M €) un edificio de oficinas situado en el entorno de la urbanización de La Florida de Madrid que se encuentra totalmente alquilado y cuenta con una superficie de 11.626 metros cuadrados y 400 plazas de aparcamiento.

- Finalmente, ya durante el segundo trimestre del presente ejercicio se ha llegado a un acuerdo con el grupo belga KBL sobre las condiciones para la venta de un 12,76% del capital social de Banco Urquijo, según el cual dicha operación se llevará a cabo, una vez obtenida la conformidad del Banco de España, antes del próximo 15 de julio sobre la base de valorar la totalidad de Banco Urquijo en 82.000 M Pta. (493 M €). Después de esta operación, Alba mantendrá una participación en dicha entidad financiera del 9,98%.

II. LA CARTERA DE ALBA:

La composición de la cartera de Alba a 31 de marzo de 2001 era la siguiente:

COTIZADAS	% participación
ACS (c)	23,85%
Carrefour (c)	3,49%
Sogecable (c)	9,86%
Vodafone	0,24%

NO COTIZADAS	% participación
Banco Urquijo (c)	22,7%
Batmap	15,2%
Broadnet	3,9%
I-Network (c)	26,4%
March Gestión de Fondos (c)	35,0%
March Gestión de Pensiones (c)	35,0%
Media Planning Group (c)	21,6%
MSI	2,2%
Optize	7,1%
Palio	17,0%
Peoplecall	9,0%
Princes Gate	n.a.
Quavitae (c)	20,0%
Unipsa (c)	82,6%
Xfera	7,1%

c) Participaciones consolidadas por puesta en equivalencia

III. VALOR LIQUIDATIVO:

La magnitud más representativa de una sociedad holding como Alba es su valor liquidativo. Calculado según criterios internos coincidentes con los habitualmente utilizados por los analistas, a 31 de marzo de 2001, el valor liquidativo de Alba antes de impuestos se estima en 536.624 M Pta. (3.225 M €), lo que supone 41,5 € por acción, una vez deducida la autocartera.

VALOR LIQUIDATIVO

	Millones Pta.	Millones €
- Valores cotizados (ACS, Carrefour, Sogecable y Vodafone)	450.510	2.708
- Valores no cotizados e inmuebles	98.448	592
- Otros activos y deudas a corto y largo plazo (Neto)	(12.334)	(74)
- Valor liquidativo	536.624	3.225
- Nº Acciones (deducida autocartera)	77.656.879	
- Valor liquidativo/Acción	6.910 (Pta./ac.)	41,5 (€/ac.)

Por su parte, la evolución de la distribución sectorial del valor liquidativo ha sido la siguiente:

	Marzo 00	Marzo 01
- Distribución	50%	47%
- Telecomunicaciones	18%	18%
- Media	20%	11%
- Construcción	10%	15%
- Inmuebles	4%	6%
- Banca y Servicios Financieros	3%	4%
- Varios (inc. Tecnológicas)	1%	1%
- Deuda Neta	(6%)	(2%)
	100%	100%

IV. RESULTADOS DEL PERIODO:

Las principales magnitudes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de Alba al 31 de marzo son las siguientes:

	Millones Pta.		Millones €	
	31-03-00	31-03-01	31-03-00	31-03-01
Beneficios netos participados por puesta en equivalencia	3.883	3.784	23,3	22,7
Resultados de la Cartera de Valores	3.814	20.641	22,9	124,1
Amortización del Fondo de Comercio	2.911	17.196	17,5	103,4
BENEFICIO NETO	**4.332**	**6.460**	**26,0**	**38,8**
Beneficio/Acción (en Pta./€) (Deducida autocartera)	54,7	83,2	0,33	0,50

El beneficio neto consolidado de Alba durante los tres primeros meses del presente ejercicio ha sido de 6.460 M Pta. (38,8 M €), frente a los 4.332 M (26,0 M €) del mismo periodo del año anterior.

Este incremento en el beneficio neto se debe, principalmente, a la evolución de la partida *Resultados de la Cartera de Valores.* Las operaciones sobre la cartera de Alba se realizan con criterios de optimización de su rentabilidad en función de las oportunidades de inversión y desinversión que se producen. Así, durante este periodo Alba ha vendido su participación en Porto Pi y ha reducido ligeramente la que tiene en Carrefour y Sogecable. Como consecuencia de lo anterior, los Resultados de la Cartera de Valores ascendieron en el primer trimestre de este año a 20.641 M Pta. (124,1 M €), frente a los 3.814 M Pta. (22,9 M €) del ejercicio anterior.

Alba ha aplicado parte de estos resultados a la amortización de la totalidad del *Fondo de Comercio* existente en su Balance, por importe de 17.196 M Pta. (103,4 M €).

Finalmente, los *Beneficios netos participados por puesta en equivalencia* alcanzaron los 3.784 M Pta. (22,7 M €) frente a los 3.883 M Pta. (23,3 M €) del ejercicio anterior. Esta reducción del 2,6% se debe a la menor participación de Alba, frente al ejercicio anterior, en algunas de las entidades consolidadas por puesta en equivalencia, reducción que ha tenido su contrapartida en los *Resultados de la Cartera de Valores* como antes se ha indicado. Durante el presente ejercicio, la evolución de las sociedades participadas está siendo satisfactoria y se espera que esta partida de la cuenta de resultados de Alba presente una evolución positiva en comparación con el ejercicio anterior durante los próximos meses del año.

V. JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:

El próximo 30 de mayo Alba celebrará su Junta General de Accionistas en el Hotel Villamagna de Madrid, en la que se someterá a aprobación una reducción de capital por amortización de autocartera equivalente al 3,31% del capital social, así como el pago de un dividendo complementario del ejercicio 2000 de 0,06 € por acción que, junto al distribuido a cuenta, totaliza un dividendo del mencionado ejercicio de 0,12 € por acción.

(11 mayo 2001)

www.corporacionalba.es